

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Projeto nº POCI-02-0752-FEDER-013724

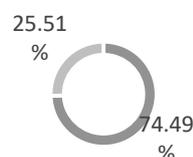
Apoio no âmbito do sistema de incentivos Internacionalização PME - Projetos Individuais

Designação do Projeto: Projeto de Internacionalização da ATZ

Custo total elegível 151.594,00€

Apoio financeiro da UE 68.217,30€

### Taxa de Execução



■ Executado ■ Não executado

## Síntese do projeto:



A ATZ – Automatizadora, no âmbito do seu processo de internacionalização, em 2015, delineou uma estratégia que incluiu a submissão de uma candidatura ao Aviso n.º 19/SI/2015 – Incentivos à Qualificação e Internacionalização das PME (Projetos Individuais), candidatura essa que obteve parecer favorável e se encontra em fase de execução.

De entre os objetivos do referido projeto, destacam-se os seguintes:

- Reforçar a capacidade exportadora da ATZ;

- Penetrar em novos mercados externos e consolidar a sua presença nos mercados onde já atua;
- Aumentar a visibilidade e notoriedade da empresa e dos seus produtos à escala global, por via da realização de viagens de prospeção, da participação em feiras internacionais do sector e da realização de eventos/campanhas promocionais em mercados externos;
- Lançar novos produtos no mercado global;
- Apostar na marcação CE dos seus produtos, enquanto marca de valor e de qualidade, reconhecida à escala internacional;
- Adotar novas metodologias de avaliação de fornecedores como meio de melhoria do desempenho da Organização;
- Apostar na sua imagem corporativa.



Designação do projeto | **ATZ Online**

Código do projeto | **POCI-02-0853-FEDER-036715**

**Objetivo principal | O projeto consiste na aquisição de um serviço de consultoria com vista à identificação de uma estratégia conducente à adoção de tecnologias e processos associados à Indústria 4.0. O diagnóstico a efetuar e a implementação da estratégia terão como efeito o reforço e integração da ATZ na economia digital**

Região de intervenção | **NUTS II Centro**

Entidade beneficiária | **AUTOMATIZADORA – TRANSFORMAÇÃO DE METAIS, S.A.**

Data da aprovação | **2018-01-24**

Data de início | **2018-02-16**

Data de conclusão | **2018-02-16**

Custo total elegível | **10.000,00 €**

Apoio financeiro da União Europeia | **7.500,00 €**

### **Objetivos, atividades e resultados esperados**

O investimento previsto para a presente candidatura dotará a empresa de um plano de ação para desenvolver o seu negócio pela via digital, incluindo: display advertising, content marketing, social media marketing; search engine optimization (SEO) e search engine advertising (SEA); desenho, implementação e otimização de plataformas de *web content management*.

Quer a fase de diagnóstico inicial, quer a implementação da estratégia enquadram-se nos princípios gerais da Indústria 4.0, nomeadamente a transformação digital, baseada no desenvolvimento de tecnologias que permitem mudanças disruptivas nos modelos de negócio, nos processos e nos produtos.

Desta forma, a ATZ identificou o reforço da sua presença na economia digital como uma forma de escalar o seu negócio, competindo com algumas plataformas online já existentes no mercado internacional.